

Als innovativer Bildungsanbieter ist unser Klient seit mehr als zehn Jahren erfolgreich in der Erwachsenenbildung tätig und verfügt über spezifisches Know-how aus den Bereichen Hardware, Software, Forschung und Dienstleistung. Mit mehreren hundert festangestellten Mitarbeitern sowie freiberuflichen Dozenten bietet unser Klient ganzheitliche Qualifizierungskonzepte (u. a. Firmenschulungen, Umschulungen, Weiterbildungen und Seminare) in den Bereichen Informationstechnologie, Multimedia und Management.

Wir suchen Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt im **Ruhrgebiet** als

Digital Advertising Manager m/w/d

Als Digital Advertising Manager (m/w/d) arbeiten Sie in einem kleinen, motivierten Team und sind für die strategische Planung, operative Umsetzung und Optimierung von Paid Media Kampagnen, insbesondere Google Ads, Social Ads und Programmatic Ads verantwortlich. Sie stellen die kontinuierliche Analyse sowie die Performance-Optimierung dieser Maßnahmen sicher und implementieren digitale Marketingstrategien mit dem Fokus auf SEA und Social Ads Kampagnen. Mithilfe dieser Ergebnisse identifizieren Sie Verbesserungspotenziale, bereiten Reportings auf und setzen diese in aktive Handlungsempfehlungen um. Hierbei beobachten Sie die Online Marketing Branche und identifizieren Trends und koordinieren Projekte mit Hilfe von Jira und Confluence. Außerdem unterstützen Sie Ihre Teamkollegen bei Marketingkampagnen mit Ihrer Performance-Expertise und steuern externe Dienstleister und Agenturen im Kontext Digital Advertising.

Sie bringen ein abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Marketing oder einer vergleichbaren Ausbildung sowie einschlägige Online Marketing Berufserfahrung, insbesondere in den Bereichen Digital Advertising und Performance Marketing mit. Konzeptionelles und analytisches Denkvermögen, Prozessorientierung sowie Planungssicherheit gehören zu Ihren Stärken. Außerdem haben Sie idealerweise bereits mehrjährige Berufserfahrung im SEA-Bereich. Sie beherrschen Google Ads, den Facebook Werbeanzeigenmanager sowie Google Analytics in Perfektion. Ausgeprägte Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten, IT-Affinität und der exzellente Umgang mit der deutschen Sprache runden Ihr Profil ab.

Wenn Sie in Ihrer bisherigen Tätigkeit bewiesen haben, dass Sie die gestellten Anforderungen erfolgreich konzipieren und umsetzen können und an einem dynamischen Arbeitsumfeld interessiert sind, bieten wir Ihnen spannende Aufgaben mit großem Gestaltungsspielraum und ausgezeichneten Perspektiven.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, welche wir selbstverständlich absolut vertraulich behandeln.

Robert Bresse, Management Consultant | +49 (0)40 822 15 3315 | bresse@ger-ba.de