Als Tochterunternehmen eines international agierenden Personaldienstleisters ist unser Mandant seit fast zwanzig Jahren als staatlich anerkannter und vielfach ausgezeichneter E-Learning-Anbieter in der Erwachsenenbildung tätig. Der etablierte Bildungsträger verfügt als Marktführer über spezifisches Know-how in den Bereichen Hardware, Software, Forschung sowie Dienstleistungen und entwickelt sich konsequent mit den technologischen Möglichkeiten didaktisch und methodisch weiter. Mit mehreren hundert festangestellten Mitarbeitern sowie freiberuflichen Dozenten bietet unser Klient ganzheitliche Qualifikationskonzepte an, darunter Firmenschulungen, Umschulungen, Weiterbildungen und Seminare in den Bereichen Informationstechnologie, Multimedia und Management.

Wir suchen Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt für den Hauptsitz **Dortmund** als

Marketing Data Manager (m/w/d)[1]

Ihr Verantwortungsbereich:

- Verantwortung für die unternehmensweite Identifikation und Analyse von Potentialen in den diversen Datenpools zur Optimierung der Performance in Zusammenarbeit mit dem Marketing- und BI-Team sowie regelmäßige Berichterstattung an die Teamleitung Marketing
- Erfassung der Bedarfe aus den Organisations- und Fachbereichen zur Neuausrichtung und Optimierung des Datentransfers sowie der bestehenden Datenpools
- Sicherstellung der reibungslosen Kommunikation und Einbindung aller unternehmensinternen Stakeholder als Schnittstelle zwischen den verschiedenen Teams
- Optimierung der internen Datenqualität in enger Zusammenarbeit mit den internen Organisations- und Fachbereichen
- Erfassung und Analyse der Nutzerdaten und Datenverbindungen aus verschiedenen ineinander integrierten Systemen sowie deren Visualisierung und Ableitung von Maßnahmen im Marketing-Kontext
- Identifizierung von Nutzersegmenten anhand verschiedener Daten aus dem Performance-Marketing
- Identifizierung und Analyse von übergeordneten Markt-, Geschäfts- und Produktdaten sowie Ableitung von Maßnahmen zur Verbesserung der digitalen Vermarktungsstrategie
- Mitwirkung bei der Gestaltung, dem Aufbau und der Optimierung der Daten-Schnittstellen in Zusammenarbeit mit internen Fachabteilungen und externen Dienstleistern

Das bringen Sie mit:

- Abgeschlossenes Studium der (Wirtschafts-) Informatik, Betriebs- oder Finanzwirtschaft oder eines ähnlichen Studiengangs – oder erfolgreich abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing, gepaart mit Grundlagenwissen aus den Bereichen IT und Produktdatenmanagement
- Mindestens 3 Jahre relevante Berufserfahrung in der Erfassung, Aufbereitung, Verknüpfung und Visualisierung von Daten aus verschiedenen Datenquellen
- Erfahrung in der übergeordneten Betrachtung von Datenströmen innerhalb einer Gesamtorganisation
- Sehr gute Kenntnisse in SQL, Python oder R sowie Erfahrung in der Erschließung, Verarbeitung, Analyse und Visualisierung von Daten und Datenbanken
- Grundlegende Kenntnisse in Google Analytics 4, Google Tag Manager und Google Looker Studio
- Herausragende Kommunikationsfähigkeit sowie Erfahrung in der Zusammenarbeit an Schnittstellen
- Freude an multimedial geprägter Arbeit und Kenntnisse in den gängigen MS-Office-Anwendungen

Das wird Ihnen geboten:

- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- Faire Vergütung innerhalb einer innerbetrieblichen Vergütungsstruktur
- 30 Tage Jahresurlaub
- Mit JobRad eine umweltfreundliche Alternative für Ihren Arbeitsweg
- Weiterhin das 9 EUR Ticket, über eine Subvention des Deutschlandtickets
- Zusätzliche Unfallversicherung
- 20% Familienrabatt für Schülernachhilfe bei unserem Partner Studienkreis
- Beitrag zur betrieblichen Altersvorsorge in Kooperation mit der Allianz
- Attraktive Mitarbeiterrabatte im Rahmen von Corporate Benefits
- Flexible Arbeitszeiten
- Teilzeitlösungen, wo immer sie möglich sind
- Home-Office, wo immer es möglich ist
- Frisches Obst oder Verpflegungspauschale
- Fachliche und persönliche Weiterbildung für individuelle Entwicklung
- Einzigartiges, dynamisches und stark wachsendes Arbeitsumfeld
- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege

Wenn Sie an einem dynamischen Arbeitsumfeld interessiert sind, bieten wir Ihnen spannende Aufgaben mit großem Gestaltungsspielraum und ausgezeichneten Perspektiven.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, welche wir selbstverständlich absolut vertraulich behandeln.

GERMAN BOARD ADVISORS GmbH
Michael vom Bruck, Geschäftsführer | Civan Dogan, Management Consultant |
+49 (0) 211 68786010 | dogan@ger-ba.de| Laura Zitz, Management Consultant |
+49 (0) 211 68786025 | zitz@ger-ba.de| www.ger-ba.de

1 Aus Gründen der besseren Lesbarkeit in der Stellenbeschreibung verwenden wir nachfolgend in unserer Kommunikation das generische Maskulinum. Gemeint sind stets alle Geschlechteridentitäten.